

2019 全國大專院校 AI 金融科技創新創意大賽競賽簡章

一、 競賽宗旨

近年來金融市場環境變化多端莫測，資訊科技的快速轉變，導致金融市場掀起了一波金融科技革命，而雲端運算、行動載具、社群網路等新興科技掀起浪潮，持續衝擊各行各業，尤其金融科技（FinTech）更直接為金融業的服務、產品、組織帶來改變。而為鼓勵青年學子實現對金融科技之創新創意，發掘人才並提供產學交流機會，特由臺北商業大學、普匯金融科技股份有限公司號召，與臺灣大學、政治大學、臺北大學、高雄科技大學，及東吳大學於 2019 年度 12 月 20 日共同主辦 AI 金融科技創新創意大賽，以全國大專院校(學、碩、博士生及在職專班)，與進駐在各校育成中心的新創團隊為對象，鼓勵透過企劃書及多元展示方式，發表創意構想與成果，並延續為每年定期舉辦之大專院校活動。

本比賽獲獎團隊，除獲得獎金之外，將接受主辦單位輔導，對接贊助金融機構，獲得實習，及優先受聘加入金融機構、金融科技公司之機會。

二、 競賽主題

1. 與 AI 金融科技相關範疇皆可報名，包括但不限於金流支付、保險、存貸、眾籌、理財投資及市場資訊供應等。
2. 分為銀行、保險、證券等三大主題，團隊於報名時需選擇一個對應主題。

三、 共同主辦單位

東吳大學、政治大學、高雄科技大學、普匯金融科技股份有限公司、臺北大學、臺北商業大學、臺灣大學。(依校名/公司名首字筆畫排序)

四、 時程規劃

階段	時間	備註
報名收件	108年10月22日~108年11月22日	官網報名
初賽/書審	108年11月23日~108年12月06日	無
公布決賽名單	108年12月06日	詳官網
網路投票	108年12月06日~108年12月19日	詳粉絲頁
決賽繳件	108年12月06日~108年12月18日	詳官網
決賽/簡報/頒獎	108年12月20日	詳會議通知單

五、 參賽資格與組別

組別	創意組			新創組			商轉組		
	銀行	保險	證券	銀行	保險	證券	銀行	保險	證券
資格	<ul style="list-style-type: none"> 不拘科系之全國大專院校在學生(含學、碩、博士生)，不含在職專班及育成中心團隊。 企劃案屬「概念發想」階段，將產品概念提出，無須技術驗證。 			<ul style="list-style-type: none"> 不拘科系之全國大專院校在學生(含學、碩、博士生)、在職專班，及育成中心團隊。 企劃案屬「概念驗證」階段，須有產品雛型，以便做場域驗證。 			<ul style="list-style-type: none"> 不拘科系之全國大專院校在學生(含學、碩、博士生)、在職專班，及育成中心團隊。 企劃案屬「商品對接」階段，已能轉換成商品或服務。 		

註 1.主題說明: 招募團隊題目，分為銀行、保險、證券等 3

大主題，團隊於報名時需選擇一個對應主題。

註 2. 團隊組成規則：

- (1) 在學生及在職專班團隊：每隊至少 3 名成員至多 5 名成員，可跨校、跨系、跨班組隊參加，並指定其中 1 員為隊長且須為本國籍。
- (2) 育成中心團隊：每隊至少 3 名成員至多 5 名成員，並指定其中一員為隊長且須為本國籍國民。
- (3) 每隊隊長負責至本活動官網註冊、彙整全隊成員資料、填寫報名資料等內容，線上報名時必須正確填寫可供聯絡之電話(含手機)與 E-MAIL，以利後續通知事宜。
- (4) 每人限報名 1 隊，如有違反，主辦單位有權取消重複報名隊伍之參賽資格。
- (5) 主辦單位保有審核及同意報名參賽隊伍資格及對應主題之權利。

六、報名事項

1. 收件期間：108 年 10 月 22 日(二)~108 年 11 月 22 日(五)。
2. 參加方式：
一律採取網路登入報名(官網：<https://aifinpitchtw.com>)及上傳競賽文件。
註.倘若未於報名期間內完成線上報名、未繳交競賽文件或繳附資料不完備，視同未完成報名。
3. 競賽文件：
 - (1) 繳件方式係以代表帳號上傳至本活動官網。
 - (2) 上傳資料有：
 - i. 資格文件(每位成員)：
 - ✓ 身分證(外籍人士出具護照等身分證明)

(不限格式，PDF 或 JPG 或其他照片格式，可以辨識為準)。

✓ 學生證(在學生及在職專班之成員)

(不限格式，PDF 或 JPG 或其他照片格式，可以辨識為準)。

✓ 個資同意書(官網下載，上傳 PDF 格式)。

✓ 法定代理人同意書。(官網下載，上傳 PDF 格式)

✓ 學校育成中心/加速器輔導或進駐證明文件
(育成團隊)。(官網下載，上傳 PDF 格式)

✓ 學校育成中心/加速器團隊公司在職證明，或
團隊認定證明(育成團隊)。(官網下載，上傳 PDF 格式)

ii. 初賽企劃書

✓提交檔案需 WordA4 尺寸二頁以上並轉存為 PDF 於報名時上傳；檔名為 OOO 學校 OOO 學生/育成團隊)。

✓以中文標楷字、字型 12、單間行距撰寫，務必編頁碼。

✓企劃書格式請至本活動網站下載。

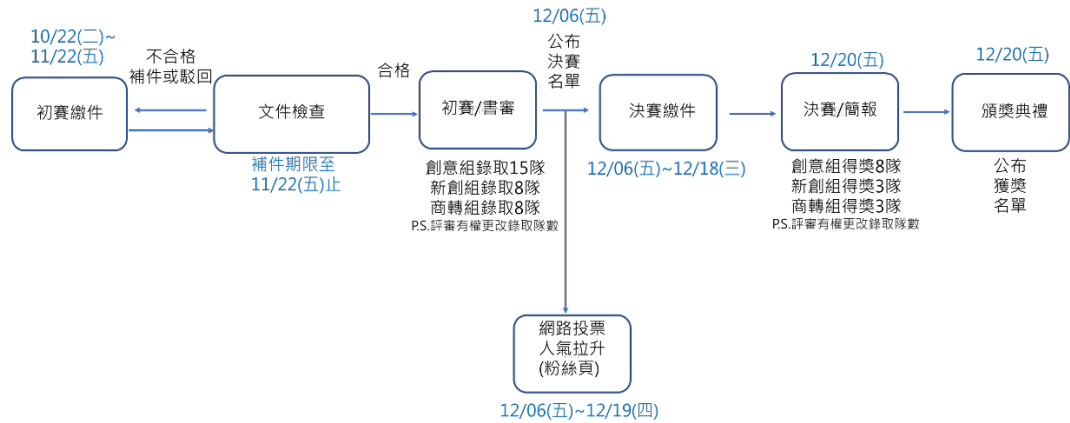
✓企劃書內容如下表格所示：

組別	創意組	新創組	商轉組
企劃書內容	<ul style="list-style-type: none">● 市場分析● 問題描述● 商業模式● 競爭者分析● 團隊介紹	<ul style="list-style-type: none">● 市場分析● 問題描述● 商業模式: 技術方案● 競爭者分析● 團隊介紹● 資金規劃● 財務預估 (簡述)	<ul style="list-style-type: none">● 市場分析● 問題描述● 商業模式: 商品/服務● 競爭者分析● 團隊介紹● 資金規劃● 財務預估

iii. 網路評分之團隊簡介(以 Powerpoint2003-2013 格式上傳，含團隊照片 1 張，規格: 800*800，100dpi)。請至本活動網站下載簡介格式。

七、評審作業

本活動競賽流程如下：



1. 初賽/書審

- (1) 期間：108 年 11 月 23 日~108 年 12 月 06 日。
- (2) 辦法：主辦單位至銀行、保險及證券單位邀請相關 AI、金融領域專家組成初賽/書審評審小組，進行企劃書之書面審查並決議決賽名單。
- (3) 評審標準：

組別	創意組	新創組	商轉組
初賽 (書審)	創新構想 50% 市場潛力 25% 整體規劃 25%	創新構想 40% 市場潛力 35% 整體規劃 25%	創新構想 40% 市場潛力 35% 整體規劃 25%

註.評分項目之各項標準說明：

- ✓ 創新構想：創意發想之獨創性。
- ✓ 市場潛力：企劃案之實用性與可行性，及未來是否能吸引市場資金投資或客戶選擇使用。
- ✓ 整體規劃：思考層面之完整性、操作面或技術面建構之完成度，及預計成果。

2. 決賽/簡報/頒獎

- (1) 時間：108 年 12 月 20 日(星期五)。

註.決賽名單公布日期：108 年 12 月 06 日(星期五) 詳本活動官網。

(2) 地點：台北商業大學。

(3) 準備文件：簡報。

以主辦單位要求之格式，表達方式不拘(含團隊介紹、企劃書簡介及補充說明)。

註 1.簡報格式請至本活動官網下載，完成稿件後以 Powerpoint2003-2013 或 PDF 格式上傳官網，檔名為 OOO 學校 OOO 學生/育成團隊。

註 2.入圍決賽之團隊須配合主辦單位所通知時程繳交決賽簡報檔案並參與決賽簡報，方具參加決賽資格。

(4) 決賽流程：

A. 創意與新創組

- ✓ 以活潑多元的形式現場簡報說明企劃案(創意組進行直播，新創組無直播)。
- ✓ 流程：5 分鐘準備、8 分鐘簡報、7 分鐘 QA、結束簡報等候決賽公布。

B. 商轉組

- ✓ 以活潑多元的形式現場簡報說明企劃案，閉門式評選。
- ✓ 流程：5 分鐘準備、8 分鐘簡報、7 分鐘 QA、結束簡報等候決賽公布。

(5) 評審小組：主辦單位至銀行、保險及證券單位邀請相關 AI、金融領域專家組成。

(6) 評審標準：

組別	創意組	新創組	商轉組
決賽 (現場 簡報)	創新構想 40%	創新構想 30%	創新構想 30%
	市場潛力 20%	市場潛力 30%	市場潛力 30%
	整體規劃 15%	整體規劃 15%	整體規劃 15%
	簡報呈現 15%	簡報呈現 15%	簡報呈現 15%
	網路評分 10%	網路評分 10%	網路評分 10%

註.評分項目之各項標準說明：

- ✓ 創新構想：創意發想之獨創性。
- ✓ 市場潛力：企劃案之實用性與可行性，及未來是否能吸引市場資金投資或客戶選擇使用。
- ✓ 整體規劃：思考層面之完整性、操作面或技術面建構之完成度，及預計成果。
- ✓ 簡報呈現：多元呈現與流暢性及全隊成員之參與程度。
- ✓ 網路評分：於本活動粉絲頁進行決賽團隊介紹，進行網路投票評分(期間為 108/12/06~108/12/19)，每一人限投 3 案不得重複。
- ✓ 得獎名單於頒獎儀式當場宣布。

(7) 獎項：

依決賽現場評分結果決定各組金、銀、銅獎各 1 隊，
創意組另徵佳作 5 隊。

創意組	金獎(1 隊)	銀獎(1 隊)	銅獎(1 隊)	佳作(5 隊)
獎金	5 萬	3 萬	2 萬	1 萬
獎品	獎盃每隊 1 座、獎狀每人 1 張。			獎狀每人 1 張

新創組	金獎(1 隊)	銀獎(1 隊)	銅獎(1 隊)
獎金	5 萬	3 萬	2 萬
獎品	獎盃每隊 1 座、獎狀每人 1 張。		

商轉組	金獎(1 隊)	銀獎(1 隊)	銅獎(1 隊)
獎金	5 萬	3 萬	2 萬
獎品	獎盃每隊 1 座、獎狀每人 1 張。		

獎項	網路人氣獎(1 隊)
獎金	1 萬
獎品	獎盃 1 座，獎狀每人 1 張

八、 參賽注意事項

1. 參賽者應仔細研讀本簡章並充分遵守本競賽各項規定。
2. 不得以虛偽不實之文件、資料報名參賽。
3. 應擔保其參賽所有之影音、短片、動畫、文字、簡報、圖片、作品等均無侵害他人著作財產權或其他權利或違反法律規定之情事。
4. 參賽提案須為原創，無任何抄襲、仿冒、涉及當代政黨政治、損及善良風俗及損害主辦單位名譽等情事，如有違反，經查證屬實，將喪失參賽資格，其已獲獎者，主辦單位得取消獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎盃及獎狀。若造成第三者之權益損失，參賽團隊應自負法律責任，不得異議。
5. 各項市場調查資料或所填寫數據請註明資料來源及資料日期，應注意前後一致，按實編列或填註。
6. 參賽者須提供其創作或商品之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用，並同意不收取任何費用。
7. 參賽者應授權主辦單位及主辦單位授權之第三人永久、無償、不限時間、地域、方式之非營利利用、且同意不對主辦單位行使著作人格權，如有使用他人之素材應一併取得該他人授權主辦單位永久、無償、不限時間、地域、方式之非營利利用，並應提供相關著作授權文件。
8. 入圍決賽之團隊須配合主辦單位所通知時程繳交決賽簡報檔案並參與決賽簡報，方具參加決賽資格。
9. 入圍及得獎者均以報名參賽所載資料為準，參賽者不得以任何理由要求變更。
10. 獲獎所得獎金須依照中華民國所得稅法規定，獎金超過新台幣 20,000 元者，依法扣繳 10%所得稅。
11. 得獎者應依主辦單位指定時間及方式領取獎項，如違反領獎之規定者，視同放棄獎項請求權。
12. 若有任何未盡事宜，由主辦單位解釋。

九、主辦單位保留所有競賽辦法之異動權利，若有任何異動，以本活動官方網站公告為準，不另行通知。

十、聯絡窗口：專案辦公室(東吳大學城中分部國貿系辦公室)

聯絡人：林助教

電話：02-23111531，分機：2718 或 2712

信箱：pwlin@scu.edu.tw